

直球勝負。

変わらない価値観を軸足に、変化に即応。

私たちサービス・リテイラーの使命は、より便利で豊かな生活サービスを地域に提供すること。そのため最優先すべきことは、お客さまとのコミュニケーションとサービスの品質を磨くことだと考えます。しかしいま、発達し続けるIT技術が、コミュニケーションの質と手段を大きく変えようとしています。一方で、お客さまの価値観は多様化し、サービスへの評価も十人十色。コミュニケーションやサービスの質をひとつの視点から語ることが難しくなっています。

当然、私たちも多様化を求められています。コミュニケーション重視、価格尊重、技術力優先、利便性第一…。だからこそ旭油業では、異なる価値観を備えたひとりひとりがチームを組み、コミュニケーションとサービスの品質をお互いに磨き合おうとしています。そのチームスピリットの原点には、「誠実さ」を置いています。誠実なコミュニケーションと誠実なサービスこそ、世の中が変化しても変わらない価値観だと考えるからです。



世の中も、私たちの業界も、多様化は今後さらに進むと予想されます。それでもサービス・リテイラーの使命は変わらないはず。愚直に、誠実に、変わらない価値観を軸足に、直球を投げ続けたいと考えます。それが、プロフェッショナルを自認するサービス・リテイラーの多様化だと考えます。旭油業は、直球勝負です。

旭スピリット

- 〔1〕 お互いに尊敬と威厳をもって接し、そして感謝の心をもって働きやすい環境をつくる。
- 〔2〕 事業運営上での不可欠な要素として多様性を受け入れる。
- 〔3〕 いかなる時、厳しい時も、良い時もチャンスと受け止め、現状より少しでも成長する事を考える。
- 〔4〕 カーケア商品の販売や、カーメンテナンスのアドバイスにおいて、常に最高級のレベルを目指し、プロフェッショナルになる。
- 〔5〕 顧客が心から満足するサービス、ホスピタリティーを常に提供し、お車を安心・安全に走行してもらえようサポートする。
- 〔6〕 地域社会や環境保護にも積極的に貢献するよう行動する。
- 〔7〕 将来の繁栄や上記の事を実現しつづけるには利益性が不可欠であることを認識する。